

REGULAMIN

KONKURSU

„Zagraj z markizami HIT”

dalej zwany „Regulaminem”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą: „Zagraj z markizami HIT”, (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest firma Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, (dalej „**Organizator**”).
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie firmy Bahlsen Polska Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Skawinie (32-050), przy ul. Piłsudskiego 1, NIP: 9441833751, KRS: 0000388042, (dalej „**Bahlsen**”).
4. Konkurs organizowany jest przy udziale Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań), wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000636642, NIP 5223071241, o kapitale zakładowym 113 215 000 zł (dalej: „**Sieć Żabka**”).
5. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie, który prowadzony jest za pośrednictwem platformy promocyjnej Promotli, dostępnej pod adresem <https://promocje-bahlsen.pl> (dalej: „**Promotli**”).
6. Organizator przeprowadza Konkurs przy udziale aplikacji mobilnej sieci Żabka pod nazwą „Żappka” (dalej: „**Aplikacja**”), w której – po dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego – zostanie umieszczony kod promocyjny (dalej: „**Kod Promocyjny**”).
7. Udział w Konkursie jest możliwy po dokonaniu rejestracji konta w Promotli oraz po zgłoszeniu za pośrednictwem dedykowanej Strony Konkursowej, udostępnionej w ramach platformy Promotli (dalej: „**Strona Konkursowa**”).

8. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony za pośrednictwem Strony Konkursowej dostępnej wyłącznie dla pełnoletnich, zarejestrowanych użytkowników Platformy oraz obejmuje wszystkie sklepy działające w ramach sieci franczyzowej Sieci Żabka (dalej: „**Sklepy**”). Konkurs ma charakter zamknięty i nie jest konkursem publicznym.
9. W Konkursie biorą udział wybrane produkty marki HIT, dostępne w Sklepach w Okresie Promocyjnym, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Produkty Promocyjne**”). Listę Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
10. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora (dalej „**Komisja**”).
11. W skład Komisji wejdą 2 osoby wskazane przez Organizatora oraz 2 osoby wskazane przez Bahlsen. Komisja odpowiada za ocenę prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, a także rozstrzyga wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności jego zasad, przebiegu, wydania nagród, czy postanowień Regulaminu.
12. Okres sprzedaży Produktów Promocyjnych, przyznawania Kodów Promocyjnych oraz przyjmowania Zgłoszeń trwa od dnia 01.10.2025 r. od godziny 00:00:00 do dnia 07.10.2025 r. do godziny 23:59:59 (dalej „**Okres Promocyjny**”).
13. W ramach Okresu Promocyjnego:
 - a. Organizator przewidział przyznawanie Nagród Dziennych, opisanych w §4 ust. 2 Regulaminu (dalej: „**Etap Dzienny**”),
 - b. po zakończeniu Okresu Promocyjnego zostanie przyznana Nagroda Główna, opisana w §4 ust. 3 Regulaminu.
14. O terminie Zgłoszenia decyduje data i godzina dostarczenia zgłoszenia do Organizatora.
15. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, jednakże jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
16. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
17. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2025 r. poz. 1071).

18. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595).

§2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba spełniająca następujące warunki w Okresie Promocyjnym:
 - a. ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. nabywa Produkty Promocyjne, o których mowa w niniejszym Regulaminie, jako konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2025 r. poz. 1071);
 - c. dokonuje prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu zgodnie z §3 Regulaminu. (dalej „**Uczestnik**”).
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników spółki Bahlsen.
3. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, wstępnych i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może w nim uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać Zakupu Promocyjnego, faktycznie za niego zapłacić i posiadać Kod Promocyjny.
5. Za laureata należy uznać Uczestnika, którego zgłoszenie zostało wybrane jako zwycięskie, ale nie zostało jeszcze pozytywnie zweryfikowane, tj. Uczestnik nie otrzymał jeszcze prawa do wydania nagrody (dalej: „**Laureat**”).
6. Za zwycięzcę należy uznać Laureata, który przeszedł pozytywnie proces weryfikacji opisany w §5 (dalej „**Zwycięzca**”).

§3. Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Promocyjnym:
 - a. być pełnoletnim, zarejestrowanym użytkownikiem Promotli;

- b. mieć zainstalowaną Aplikację w aktualnej wersji na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS i dostępem do internetu oraz mieć zarejestrowane konto w Aplikacji;
 - c. być aktywnym uczestnikiem programu lojalnościowego Aplikacji, którego regulamin dostępny jest pod adresem zappka.app/regulamin-zappka-01-01-24;
 - d. dokonać łącznie zakupu 2 (dwóch) sztuk Produktów Promocyjnych w Sklepie z użyciem Aplikacji (dalej: „**Zakup Promocyjny**”). Kod Promocyjny, uprawniający do dokonania Zgłoszenia w Konkursie na Stronie Konkursowej, zostanie wyświetlony w Aplikacji w momencie dokonania Zakupu Promocyjnego. (Nie jest wymagane, aby obie sztuki zostały zakupione w ramach jednej transakcji – wystarczy, że Uczestnik w Okresie Promocyjnym zakupi łącznie 2 (dwie) sztuki Produktów Promocyjnych. W przypadku zakupu większej liczby Produktów Promocyjnych w ramach jednej transakcji, za każdą parę 2 (dwóch) sztuk przyznawany jest odrębny Kod Promocyjny).
 - e. zachować wyświetlony w Aplikacji Kod Promocyjny, umożliwiający zgłoszenie się do Konkursu.
 - f. w Okresie Promocyjnym dokonać prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie za pośrednictwem Strony Konkursowej www.promocjahit.pl poprzez:
 - i. wypełnienie formularza zgłoszeniowego w sposób zgodny z zamieszczonymi na stronie wskazówkami tak, aby zostały zawarte następujące dane: adres e-mail, Kod Promocyjny, o którym mowa w §1 ust.6;
 - ii. złożenie oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Konkursu;
 - iii. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie;
 - iv. wysłanie zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk (dalej: „**Zgłoszenie**”).
 - v. po prawidłowym wysłaniu formularza zgłoszeniowego Uczestnik przystępuje do Gry polegającej na odnalezieniu 10 (słownie: dziesięciu) ukrytych ciastek HIT na ilustracji konkursowej (dalej: „**Gra**”).
2. Po prawidłowym wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje potwierdzenie w formie komunikatu wyświetlanego na Stronie Konkursowej oraz wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w formularzu. Udział w Konkursie jest skuteczny wyłącznie po prawidłowym rozegraniu Gry.

3. Gra polega na uważnym obejrzeniu grafiki konkursowej i wskazaniu na niej (odklikaniu) wszystkich dziesięciu (10) elementów, które zostały na niej ukryte. Celem Gry jest poprawne i kompletne odnalezienie wszystkich ciastek HIT w możliwie najkrótszym czasie. Każde prawidłowo odnalezione ciastko HIT zostaje automatycznie podświetlone na obrazku, aby Uczestnik miał pewność, ile elementów zostało już znalezionych.
4. Czas trwania Gry mierzony jest automatycznie przez system od momentu jej rozpoczęcia do momentu prawidłowego odkrycia wszystkich par. Wynik prezentowany jest w formacie: minuty, sekundy, setne sekundy. Po zakończeniu Gry Uczestnik otrzymuje na ekranie informację o jej ukończeniu wraz z wynikiem.
5. Uczestnik ma możliwość zapoznania się z aktualnym rankingiem najlepszych wyników kwalifikujących do Nagród, o których mowa w §4 przed dokonaniem Zgłoszenia.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia techniczne po stronie Uczestnika lub operatora sieci, które mogłyby wpłynąć na przebieg Gry lub uzyskany wynik.
7. Jeden Kod Promocyjny można zgłosić do Konkursu tylko raz. Jeśli Uczestnik/Uczestnicy zgłosi/zgłoszą ten sam Kod, Organizator uwzględni w Konkursie tylko jedno, pierwsze Zgłoszenie zawierające dany Kod Promocyjny.
8. Każdy Uczestnik może oddać w Konkursie dowolną ilość zgłoszeń, pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby Zakupów Promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby Kodów Promocyjnych.
9. Na jeden adres e-mail Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę Dzienną w całym Okresie Promocyjnym oraz jedną Nagrodę Główną w Konkursie. Wynik uzyskany przez Uczestnika w Grze, niezależnie od przyznania Nagrody Diennej, jest brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagrody Główniej.
10. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie od danych, jakie wskazała w Zgłoszeniu.
11. W przypadku stwierdzenia w Zgłoszeniu braków formalnych lub oczywistych omyłek Uczestnik może zostać wezwany do ich uzupełnienia, lub poprawienia. Wezwanie zostanie przesłane na adres e-mail wskazany w formularzu, a Uczestnik będzie miał 3 dni kalendarzowe na dokonanie korekty. Brak poprawy w wyznaczonym terminie skutkuje odrzuceniem Zgłoszenia.
12. Zgłoszenia:

- a. niekompletne,
 - b. z treściami naruszającymi prawo, dobre obyczaje lub postanowienia Regulaminu,
 - c. oraz takie, które nie zawierają wymaganych zgód,
- mogą zostać uznane za nieważne i odrzucone bez możliwości poprawy.
13. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenia, jeżeli zostanie stwierdzone, że zostały one dokonane przy użyciu automatycznego oprogramowania (tzw. botów), skryptów lub innych narzędzi umożliwiających masowe, lub zautomatyzowane składanie Zgłoszeń.
14. Weryfikacja taka może opierać się na analizie danych technicznych pozyskiwanych z systemu (w tym m.in. identyfikatorów sesji, adresów IP, czasu i częstotliwości zgłoszeń, danych nagłówek HTTP, sposobu wypełniania formularzy), a także stosowanych zabezpieczeniach (takich jak reCAPTCHA lub inne systemy antyspamowe).
15. Organizator zastrzega sobie również prawo do odrzucania Zgłoszeń naruszających postanowienia Regulaminu. Uczestnicy, którzy podejmą działania mające na celu obejście zasad Regulaminu, w szczególności poprzez ingerencję w system informatyczny, wykorzystywanie nieautoryzowanych narzędzi programistycznych, manipulację danymi lub inną próbę zakłócenia przebiegu Konkursu – mogą zostać wykluczeni z udziału w Konkursie.
16. W przypadku odrzucenia zgłoszenia lub wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora, Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu z Konkursu oraz jego powodach, uzyskanych dowodach i uzasadnieniu takiej decyzji.
17. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec decyzji Organizatora. Sprzeciw należy złożyć w terminie 7 dni roboczych od otrzymania informacji o odrzuceniu zgłoszenia lub wykluczeniu. Sprzeciw należy wysłać na adres e-mail: kontakt@promocje-bahlsen.pl
18. W sprzeciwie Uczestnik powinien wskazać:
- a. powody, dla których uważa decyzję Organizatora za niezasadną;
 - b. dodatkowe informacje, które mogą mieć wpływ na ponowne rozpatrzenie decyzji (np. dodatkowe dokumenty, Kody Promocyjne).
19. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć sprzeciw w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania. W przypadku potrzeby uzupełnienia informacji Organizator może skontaktować się

z Uczestnikiem. Organizator poinformuje Uczestnika drogą mailową o wyniku rozpatrzenia sprzeciwu, wskazując:

- a. czy decyzja została utrzymana w mocy;
- b. czy decyzja została zmieniona;
- c. w przypadku dalszego odrzucenia Zgłoszenia, dokładne uzasadnienie, w tym informacje o dalszych możliwościach dochodzenia roszczeń przez Uczestnika, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

20. W przypadku utrzymania decyzji Organizatora w mocy, Uczestnik ma prawo do dalszych działań, takich jak wystąpienie z roszczeniem przed sądem lub innym organem właściwym do rozstrzygania sporów zgodnie z przepisami prawa cywilnego, lub ochrony konsumentów.

21. Zgłoszenia w przypadkach budzących uzasadnione wątpliwości co do jego poprawności, kompletności lub autentyczności, w szczególności:

- a. budzący wątpliwości Kod promocyjny lub Zakupy Promocyjne,
- b. gdy istnieje podejrzenie nadużycia, próby obejścia postanowień Regulaminu lub wielokrotnego zgłoszenia tego samego Zakupu Promocyjnego,
- c. gdy Zgłoszenie zostało dokonane w sposób nietypowy z punktu widzenia systemu informatycznego.

22. Organizator ma w takich przypadkach prawo do dostarczenia dodatkowych danych (np. miejsca zakupu, danych personalnych) – w celu potwierdzenia prawidłowości Zgłoszenia.

23. O konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową, na adres podany w formularzu. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia wymaganych danych lub dokumentów w terminie 3 dni roboczych od dnia przesłania wezwania.

24. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi lub nieprzedstawienia żądanych dokumentów w wyznaczonym terminie, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

25. W razie uzupełnienia braków w terminie, Organizator przeprowadzi powtórny weryfikację w ciągu 2 dni roboczych od daty otrzymania dokumentów, a informację o jej wyniku przekaże Uczestnikowi mailowo.

§4. Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie łącznie 176 (słownie: sto siedemdziesiąt sześć) nagród (dalej: „**Nagrody**”). Łączna wartość Nagród rzeczowych wynosi 16 724,00 zł (słownie: szesnaście

tysięcy siedemset dwadzieścia cztery złote i 00/100) brutto, zaś łączna wartość dodatkowych nagród pieniężnych przeznaczonych na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego wynosi 1 897,00 zł (słownie: jeden tysiąc osiemset dziewięćdziesiąt siedem złotych i 00/100) brutto. Całkowita wartość puli Nagród (obejmująca Nagrody rzeczowe oraz dodatkowe nagrody pieniężne) wynosi 18 621,00 zł (słownie: osiemnaście tysięcy sześćset dwadzieścia jeden złotych i 00/100) brutto.

2. Nagrodą dzienną w Konkursie jest elektroniczny voucher Xbox Game Pass Ultimate o wartości 79,00 zł (słownie: siedemdziesiąt dziewięć złotych i 00/100) brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku w wysokości 9,00 zł (słownie: dziewięć złotych i 00/100), (dalej: **„Nagroda Dzienna”**). Organizator przewidział łącznie 175 (słownie: sto siedemdziesiąt pięć) Nagród Dziennych, po 25 (słownie: dwadzieścia pięć) w każdym Etapie Dziennym w Okresie Promocyjnym.
3. Nagrodą Główną w Konkursie jest konsola MICROSOFT XBOX Series X wraz z kontrolerem o wartości 2 899,00 zł brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku w wysokości 322,00 zł brutto (dalej: **„Nagroda Główna”**). Organizator przewidział łącznie 1 (słownie: jedną) Nagrodę Główną.
4. Uczestnik zobowiązany jest do wykorzystania Nagrody Diennej , o której mowa w ust. 2 okresie jej ważności, zgodnie z regulaminem wystawcy vouchera Xbox Game Pass Ultimate, dostępnym pod adresem: <https://www.xbox.com/pl-PL/legal/subscription-terms>.
5. Niewykorzystanie Nagrody Diennej w tym terminie skutkuje utratą prawa do Nagrody, bez prawa do odszkodowania, ekwiwalentu pieniężnego lub wydania innej nagrody.
6. Nagroda Główna, o której mowa w ust. 3 podlega wykorzystaniu zgodnie z zasadami i warunkami określonymi przez producenta oraz sprzedawcę. Wszelkie reklamacje związane z wadami fabrycznymi lub nieprawidłowym funkcjonowaniem Nagrody Głównej rozpatrywane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz warunkami gwarancji producenta. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia wynikające z regulaminów producenta ani za realizację uprawnień gwarancyjnych i rękojmi, które przysługują laureatowi bezpośrednio wobec producenta lub sprzedawcy.

7. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
8. W stosunku do Nagród ustalono dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Laureat wyraża zgodę, aby Nagroda pieniężna została potrącona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa Nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2025 r., poz. 163 z późn. zm.). Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego.

§5. Przyznanie Nagród

1. Nagrody Dienne przyznawane są Uczestnikom, którzy w danym Etapie Dziennym uzyskali najlepsze wyniki w Grze, zgodnie z mechanizmem opisanym w §3 Regulaminu. Każdy Etap Dzienny obejmuje okres od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59 danego dnia Okresu Promocyjnego. Nagrody Dienne są przyznawane w każdym Etapie Dziennym w liczbie maksymalnie 25 (słownie: dwadzieścia pięć).
2. Nagroda Główna przyznawana jest uczestnikowi, który w całym Okresie Promocyjnym uzyskał najlepszy wynik w Grze spośród wszystkich Uczestników Konkursu.
3. Kontakt z Laureatem nastąpi za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od zakończenia Etapu Dziennego, Okresu Promocyjnego lub od zakończenia dodatkowej weryfikacji w przypadku remisu, o której mowa w §5 ust. 9–13 Regulaminu.
4. W wiadomości e-mail Laureat zostanie poinformowany o rodzaju przyznanej Nagrody oraz otrzyma link do formularza online „Oświadczenia Laureata”, który należy wypełnić w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości.
5. W formularzu „Oświadczenia Laureata” Laureat zobowiązany jest do:
 - a. wskazania imienia, nazwiska, adresu do wysyłki Nagrody oraz numeru telefonu,
 - b. złożenia oświadczenia dotyczącego przetwarzania danych osobowych,
 - c. złożenia oświadczenia o spełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - d. potwierdzenia prawdziwości podanych danych.

6. Formularz online zawiera także wymagane checkboxy, obejmujące w szczególności:
 - a. oświadczenie o pełnoletniości i spełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - b. oświadczenie o spełnianiu wymagań wydania nagrody określonych w Regulaminie,
 - c. oświadczenie o zgodności podanych danych ze stanem faktycznym,
 - d. zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie.
7. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku lub przestrzegania zasad Konkursu, Organizator może wezwać Laureata do przesłania w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia wezwania (liczy się data nadania):
 - a. wszystkich zgłoszonych do Konkursu Kodów promocyjnych,
 - b. kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość i wiek Laureata (dowodu osobistego albo paszportu; pozostałe dane mogą zostać zakryte),
 - c. dodatkowego oświadczenia potwierdzającego spełnianie warunków uczestnictwa w Konkursie.

Dokumenty te muszą wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od dnia wezwania. Organizator może wystąpić z takim wezwaniem nie później niż do dnia 10 października 2025 r.
8. W przypadku stwierdzenia, że Laureat należy do kręgu osób wyłączonych z Konkursu zgodnie z §2 ust. 3 - 4 Regulaminu, Laureat traci prawo do Nagrody.
9. W przypadku uzyskania identycznego czasu przez co najmniej dwóch uczestników, zarówno w ramach Nagrody Diennej, jak i Nagrody Głównej, o przyznaniu Nagrody decyduje odpowiedź na dodatkowe pytanie konkursowe przygotowane przez Organizatora, związane tematycznie z marką HIT.
10. Pytanie konkursowe zostanie przesłane wszystkim Uczestnikom, których dotyczy remis, na adres e-mail podany w formularzu Promotli nie później niż w terminie 2 (słownie: dwóch) dni roboczych od zakończenia danego Etapu Dziennego lub Okresu Promocyjnego, w którym wystąpił remis.
11. Uczestnicy zobowiązani są do sprawdzania swojej skrzynki e-mailowej i udzielania odpowiedzi w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości.

12. Komisja Konkursowa dokona oceny odpowiedzi w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od daty upływu terminu wskazanego na udzielenie odpowiedzi, kierując się w szczególności kreatywnością, oryginalnością oraz zgodnością odpowiedzi z tematyką pytania, i wyłoni Laureata.
13. O wyniku dodatkowej weryfikacji każdy z Uczestników, którego dotyczyła procedura, zostanie poinformowany drogą e-mailową.
14. Brak udzielenia odpowiedzi w terminie skutkuje utratą prawa do Nagrody.
15. Nagrody niewydane w danym Etapie Dziennym lub w całym Okresie Promocyjnym pozostają do dyspozycji Organizatora.

§6. Odbiór Nagród

1. Nagrody Dienne będą przekazywane Laureatom w formie elektronicznej (voucher elektroniczny) na adres e-mail wskazany w formularzu Promotli, w terminie do 3 (słownie: trzech) dni roboczych od daty pozytywnej weryfikacji „Oświadczenia Laureata”.
2. Nagroda Główna będzie przekazana przesyłką kurierską, wybraną przez Organizatora, na adres wskazany w „Oświadczeniu Laureata”, w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty pozytywnej weryfikacji Laureata. Nagroda Główna może być wysłana wyłącznie na adres znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Odpowiedzialność za podanie prawidłowego adresu do wysyłki Nagrody leży po stronie Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. niedostarczenie Nagrody wynikające z błędnie podanych danych adresowych,
 - b. brak możliwości doręczenia przesyłki z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (np. nieodebranie przesyłki mimo awizacji),
 - c. nieprzesłanie „Oświadczenia Laureata” w terminie,
 - d. przesyłki niedostarczone z przyczyn technicznych, logistycznych lub wynikających z działania firm kurierskich.
4. Zwycięzca jest zobowiązany do sprawdzenia stanu przesyłki w momencie jej odbioru. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń, braków lub innych wad Nagrody powstałych w transporcie, Zwycięzca powinien niezwłocznie zgłosić ten fakt Organizatorowi, najpóźniej w terminie 5

(słownie: pięciu) dni roboczych od dnia odbioru przesyłki, załączając dokumentację zdjęciową oraz – jeśli to możliwe – protokół szkody sporządzony z kurierem.

5. Niezgłoszenie uszkodzenia w powyższym terminie może skutkować utratą prawa do wymiany Nagrody na egzemplarz wolny od wad.
6. W przypadku podania nieprawidłowego adresu albo niedochowania obowiązków związanych z odbiorem Nagrody, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora, z zastrzeżeniem prawa Uczestnika do złożenia reklamacji zgodnie z §7 Regulaminu.

§7. Reklamacje

1. Przewidziane niniejszym Regulaminem reklamacje lub uwagi Uczestników Konkursu, mogą być wnoszone w każdym czasie i za pośrednictwem każdego kanału komunikacji tj. na adres spółki Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice lub za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, wysłanej na adres: kontakt@promocje-bahlsen.pl. Reklamacje powinny być składane w terminie do 21 października 2025 r.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dopisek „Zagraj z markizami HIT” w tytule wiadomości e-mail;
 - b. wskazanie adresu e-mail, z którego dokonano zgłoszenia do Konkursu, imienia, nazwiska i adresu do korespondencji;
 - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d. opis żądania;
 - e. podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 3 dni roboczych od otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w formie mailowej.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

§8. Dane osobowe

1. Udział w Konkursie będzie wiązał się z przetwarzaniem danych osobowych (dalej: „**Dane Osobowe**”) Uczestników podanych w formularzu Zgłoszeniowym oraz, ewentualnie, w ramach postępowania reklamacyjnego. Dane Osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie

z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781; „RODO”). Administratorem Danych Osobowych jest Organizator tj. Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice

2. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w następujących celach:
- a. w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji poprawności zgłoszenia. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku art. 6 ust. 1 lit b i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do sprawnej organizacji Konkursu. Organizator może angażować dalsze podmioty przetwarzające dla celów hostingu i obsługi stron internetowych;
 - b. w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku art. 6 ust. 1 lit b, c i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do obrony przed roszczeniami;
 - c. w celu wydania Nagród. Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych jest art. 6 ust. 1 lit b, c i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do prawidłowego wykonania swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz prawo posiadania dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli;
 - d. w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami — podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo Organizatora do ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami;
 - e. w celu przesyłania informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną (e mail) w zakresie, w którym wyrażono na to odrębną zgodę. Podstawą przetwarzania Danych Osobowych w takim wypadku będzie art. 6 ust. 1 lit f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do prowadzenia marketingu bezpośredniego.
 - f. Ponadto, w zakresie Danych Osobowych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych

i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków (art. 6 ust. 1 lit c RODO).

3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące Danych Osobowych Uczestników, Laureatów i Zwycięzców przetwarzanych przez Organizatora powinny być składane do spółki Tolino Sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, (40-403) Katowice, adres e-mail: dane@tolino.pl, która działa, w tym może prowadzić korespondencję w odniesieniu do takich żądań, pytań i wniosków.
4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych Danych Osobowych i otrzymania kopii Danych Osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania (wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora), żądania ich przeniesienia, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik ma również prawo do w dowolnym momencie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
5. Dane Osobowe Uczestników mogą być także ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Organizator jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
6. Podanie Danych Osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz do wydania nagród w postaci vouchera Xbox Game Pass Ultimate lub konsoli MICROSOFT XBOX Series X. Brak podania Danych Osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie, rozpatrzenia reklamacji oraz wydania nagrody.
7. Podanie Danych Osobowych w celu prowadzenia przez Organizatora marketingu bezpośredniego (poprzez wyrażenie zgody na przesyłanie informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną) jest dobrowolne. Brak wyrażenia zgody w tym zakresie

skutkuje wyłącznie brakiem otrzymywania informacji handlowych i marketingowych od Organizatora

8. W przypadku, gdy przetwarzanie Danych Osobowych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
9. Dane Osobowe nie będą poddane zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu RODO.
10. Dane Osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do przekazania vouchera Xbox Game Pass Ultimate lub konsoli MICROSOFT XBOX Series X Po zakończeniu Konkursu Dane Osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych ze Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z przekazaniem w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Organizatorze, Dane Osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez Organizatora w tych celach tak długo, jak wymagają tego od Organizatora przepisy prawa. Dane Osobowe przetwarzane w celu prowadzenia przez Organizatora marketingu bezpośredniego drogą elektroniczną będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody na prowadzenie takiego marketingu, wniesienia sprzeciwu lub do czasu przedawnienia roszczeń związanych z takim przetwarzaniem.

§9. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Uczestnikom na Stronie Konkursowej. Uczestnik może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Konkursu będzie prowadzona w języku polskim.
3. Uczestnik akceptuje i przyjmuje do wiadomości, że Organizator w związku z realizacją Konkursu będzie kontaktował się z Uczestnikiem poprzez wiadomości e-mail.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu

5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - a. zapobieżenia udziałowi w Konkursie w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
 - b. Zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści niniejszego Regulaminu.
 - c. Wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu,
 - d. Zmiana lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów / decyzji organów administracji publicznej, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu,
 - e. Wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji przez uprawniony organ władzy publicznej, odnoszące się do niniejszego Regulaminu i skutkujące koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu.

Przy czym zmiana niniejszego Regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane z wyprzedzeniem do wiadomości na Stronie Konkursowej.

Załącznik nr 1 - Produkty Promocyjne

LP	EAN	PRODUKT
1	5901414203467	CIASTKA HIT MARKIZY CZEKOLADOWE 220G
2	5901414203481	CIASTKA HIT MARKIZY WANILIOWE 220G
3	5901414203474	CIASTKA HIT MARKIZY ORZECHOWE 220G
4	5901414204846	CIASTKA HIT MARKIZY SŁONY KARMEL 220G
5	5901414205560	CIASTKA HIT MARKIZY MANGO SHAKE 220G
6	5901414205577	CIASTKA HIT MARKIZY MALINA MASCARPONE 220G