

REGULAMIN

KONKURSU

#LUŻNE SPOTKANIA Z HIT

dalej zwany „Regulaminem”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą: „Punkt luźnych spotkań” (dalej: **„Konkurs”**).
2. Organizatorem Konkursu jest firma Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy, KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych (dalej: **„Organizator”**).
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie firmy Bahlsen Polska Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Skawinie (32-050), przy ul. Piłsudskiego 1, NIP: 9441833751, KRS: 0000388042 (dalej: **„Bahlsen”**).
4. Konkurs organizowany jest przy udziale Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań), wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000636642, NIP: 5223071241, o kapitale zakładowym 113 215 000 zł (dalej: **„Sieć Żabka”**).
5. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie, który prowadzony jest za pośrednictwem platformy promocyjnej Promotli (dalej: **„Promotli”**). Dostęp do Konkursu możliwy jest za pośrednictwem strony internetowej www.hitkonkurs.pl, która przekierowuje Uczestnika do dedykowanej strony Konkursu udostępnionej w ramach platformy Promotli (dalej: **„Strona Konkursowa”**).
6. Organizator przeprowadza Konkurs przy udziale aplikacji mobilnej sieci Żabka pod nazwą „Żappka” (dalej: **„Aplikacja”**), w której – po dokonaniu Zakupu Promocyjnego na zasadach

określonych w Regulaminie – Uczestnik otrzymuje kod promocyjny umożliwiający dokonanie Zgłoszenia w Konkursie (dalej: **„Kod Promocyjny”**).

7. Udział w Konkursie jest możliwy po dokonaniu Zakupu Promocyjnego, otrzymaniu Kodu Promocyjnego oraz dokonaniu prawidłowego Zgłoszenia za pośrednictwem Strony Konkursowej, zgodnie z zasadami określonymi w §3 Regulaminu.
8. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony za pośrednictwem Strony Konkursowej, dostępnej wyłącznie dla pełnoletnich Uczestników, oraz obejmuje wszystkie sklepy działające w ramach sieci franczyzowej Sieci Żabka (dalej: **„Sklepy”**). Konkurs ma charakter zamknięty i nie jest konkursem publicznym.
9. W Konkursie biorą udział wybrane produkty marki HIT dostępne w Sklepach w Okresie Promocyjnym, wskazane szczegółowo w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: **„Produkty Promocyjne”**).
10. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja powołana przez Organizatora (dalej: **„Komisja”**).
11. W skład Komisji wejdą 2 osoby wskazane przez Organizatora oraz 2 osoby wskazane przez Bahlsen. Komisja odpowiada za ocenę prawidłowości Zgłoszeń do Konkursu, ocenę Zgłoszeń zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie i wyłonienie Laureatów, a także rozstrzyga wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności jego zasad, przebiegu, przyznania i wydania Nagród oraz postanowień Regulaminu.
12. Okres dokonywania Zakupów Promocyjnych, przyznawania Kodów Promocyjnych oraz przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia **30 września 2026 r. od godziny 00:00:00 do dnia 6 października 2026 r. do godziny 23:59:59** (dalej: **„Okres Promocyjny”**).
13. O terminie Zgłoszenia decyduje data i godzina dostarczenia Zgłoszenia do Organizatora.
14. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, jednakże jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
15. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
16. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919–921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 795).

17. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

§2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba spełniająca następujące warunki w Okresie Promocyjnym:
 - a. ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. nabywa Produkty Promocyjne, o których mowa w niniejszym Regulaminie, jako konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2026 r. poz. 795);
 - c. korzysta ze Strony Konkursowej udostępnionej w ramach platformy Promotli oraz dokonuje prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu zgodnie z §3 Regulaminu (dalej: **„Uczestnik”**).
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora, pracownicy i członkowie rodziny pracowników spółki Bahlsen, pracownicy i członkowie rodziny pracowników Agencji pracy tymczasowej świadczącej usługi na rzecz Bahlsen oraz osoby współpracujące z Bahlsen na podstawie umów cywilnoprawnych.
3. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, wstępnych i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może w nim uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać Zakupu Promocyjnego, faktycznie za niego zapłacić i posiadać Kod Promocyjny.
5. Za laureata należy uznać Uczestnika, którego zgłoszenie zostało wybrane jako zwycięskie, ale nie zostało jeszcze pozytywnie zweryfikowane, tj. Uczestnik nie otrzymał jeszcze prawa do wydania nagrody (dalej: **„Laureat”**).
6. Za zwycięzcę należy uznać Laureata, który przeszedł pozytywnie proces weryfikacji opisany w §5 (dalej **„Zwycięzca”**).

§3. Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. Uczestnik może dokonać Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony Konkursowej udostępnionej w ramach platformy Promotli w jeden z następujących sposobów:
 - a. po zalogowaniu się do posiadanego konta użytkownika Promotli;
 - b. po dokonaniu rejestracji konta użytkownika Promotli; albo
 - c. jako gość, bez konieczności rejestracji konta użytkownika Promotli.
2. W przypadku dokonania Zgłoszenia po zalogowaniu się do konta użytkownika lub po dokonaniu rejestracji konta zastosowanie ma odrębny regulamin dotyczący prowadzenia konta użytkownika, udostępniony na Stronie Konkursowej.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Promocyjnym:
 - a. mieć zainstalowaną Aplikację w aktualnej wersji na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS i dostępem do internetu oraz mieć zarejestrowane konto w Aplikacji;
 - b. być aktywnym uczestnikiem programu lojalnościowego Aplikacji, którego regulamin dostępny jest pod adresem zappka.app/regulamin-zappka-01-01-24.
 - c. dokonać łącznie zakupu min. 2 (dwóch) sztuk Produktów Promocyjnych w Sklepie z użyciem Aplikacji (dalej: „**Zakup Promocyjny**”). Kod Promocyjny, uprawniający do dokonania Zgłoszenia w Konkursie na Stronie Konkursowej, zostanie wyświetlony w Aplikacji w momencie dokonania Zakupu Promocyjnego. (Nie jest wymagane, aby obie sztuki zostały zakupione w ramach jednej transakcji – wystarczy, że Uczestnik w Okresie Promocyjnym zakupi łącznie min. 2 (dwie) sztuki Produktów Promocyjnych. W przypadku zakupu większej liczby Produktów Promocyjnych w ramach jednej transakcji, za każdą parę 2 (dwóch) sztuk przyznawany jest odrębny Kod Promocyjny).
 - d. zachować wyświetlony w Aplikacji Kod Promocyjny, umożliwiający zgłoszenie się do Konkursu.
 - e. w Okresie Promocyjnym wejść na stronę internetową www.hitkonkurs.pl, a następnie dokonać prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie poprzez:
 - i. wypełnienie formularza zgłoszeniowego w sposób zgodny z zamieszczonymi na stronie wskazówkami tak, aby zostały zawarte następujące dane: adres e-mail, Kod Promocyjny, o którym mowa w §1 ust.6;
 - ii. wskazanie na mapie dostępnej na Stronie Konkursowej miejsca, które Uczestnik wybiera jako swoją ulubioną miejscówkę na luźne spotkania z HIT;

- iii. dodanie zdjęcia wskazanego miejsca w jednym z następujących formatów: JPG, JPEG lub PNG, o maksymalnym rozmiarze pliku 5 MB;
 - iv. uzasadnienie, za co Uczestnik lubi wskazane miejsce, przy czym opis może zawierać maksymalnie 500 znaków ze spacjami (dalej: **„Odpowiedź Konkursowa”**);
 - v. złożenie oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Konkursu;
 - vi. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie;
 - vii. wysłanie zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk (dalej: **„Zgłoszenie”**).
4. Po prawidłowym wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje potwierdzenie w formie komunikatu wyświetlanego na Stronie Konkursowej oraz wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w formularzu.
5. Zdjęcie oraz Odpowiedź Konkursowa stanowiące element Zgłoszenia powinny być związane z miejscem wskazanym przez Uczestnika na mapie oraz odpowiadać tematyce Konkursu.
6. Zdjęcie oraz Odpowiedź Konkursowa stanowiące element Zgłoszenia nie mogą:
- a. zawierać treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego;
 - b. zawierać treści wulgarnych, obscenicznych, pornograficznych, erotycznych lub innych treści nieprzyzwoitych;
 - c. zawierać treści nawołujących do przemocy, nienawiści lub dyskryminacji ani propagujących lub pochwalających przemoc;
 - d. zawierać treści rasistowskich, ksenofobicznych, homofobicznych, seksistowskich ani innych treści dyskryminujących lub poniżających osoby albo grupy osób, w szczególności ze względu na rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, płeć, wiek, niepełnosprawność, religię, wyznanie, światopogląd lub orientację seksualną;
 - e. propagować ideologii totalitarnych ani zawierać symboli lub treści, których rozpowszechnianie jest zakazane przez obowiązujące przepisy prawa;
 - f. zawierać treści zniesławiających, znieważających, obraźliwych, poniżających, ośmieszających, grożących lub naruszających dobra osobiste innych osób;

- g. naruszać praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw osobistych lub majątkowych, praw własności przemysłowej, prawa do wizerunku, prawa do prywatności ani innych dóbr osobistych;
 - h. zawierać danych osobowych osób trzecich, których wykorzystanie lub rozpowszechnianie w ramach Konkursu odbywałoby się bez odpowiedniej podstawy prawnej;
 - i. przedstawiać, promować lub pochylać zachowań niebezpiecznych, bezprawnych lub mogących stanowić zagrożenie dla życia lub zdrowia;
 - j. promować lub zachęcać do używania środków odurzających, substancji psychotropowych lub innych substancji nielegalnych;
 - k. zawierać przekazów reklamowych, promocyjnych lub oznaczeń dotyczących podmiotów, produktów lub usług niezwiązanych z Konkursem, jeżeli ich wykorzystanie mogłoby naruszać prawa osób trzecich;
 - l. zawierać treści godzących w dobre imię lub renomę Organizatora, Bahlsen, Sieci Żabka, marki HIT lub innych osób trzecich, z zastrzeżeniem, że postanowienie to nie ogranicza prawa Uczestnika do wyrażania zgodnych z prawem opinii ani korzystania z przysługujących mu praw konsumenckich;
 - m. zawierać innych treści, których wykorzystanie, publikacja lub rozpowszechnianie w związku z Konkursem mogłoby prowadzić do naruszenia obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich.
7. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że przesłane w ramach Zgłoszenia zdjęcie oraz Odpowiedź Konkursowa są jego autorstwa albo że przysługują mu prawa lub posiada on stosowne zgody i zezwolenia umożliwiające ich wykorzystanie w zakresie wymaganym do udziału w Konkursie i jego przeprowadzenia. Uczestnik oświadcza ponadto, że zgłoszenie oraz wykorzystanie tych materiałów zgodnie z Regulaminem nie narusza praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw osobistych lub majątkowych, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych, prawa do prywatności ani prawa do wizerunku.
8. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za zgodność z prawem materiałów przekazanych w ramach Zgłoszenia oraz za posiadanie praw, zgód i zezwoleń, o których mowa w ust. 5. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczeń dotyczących zdjęcia lub Odpowiedzi Konkursowej Uczestnik zobowiązany jest, na żądanie Organizatora, przedstawić informacje lub dokumenty

potwierdzające posiadanie praw, zgód lub zezwoleń niezbędnych do wykorzystania tych materiałów w ramach Konkursu.

9. W przypadku gdy na zdjęciu utrwalony został wizerunek osoby trzeciej w sposób umożliwiający jej identyfikację, Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę tej osoby na wykorzystanie jej wizerunku w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, chyba że zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa zgoda taka nie jest wymagana.
10. Uczestnik zobowiązuje się nie zgłaszać do Konkursu zdjęć ani Odpowiedzi Konkursowych skopiowanych w całości lub w części z Internetu, mediów społecznościowych, banków zdjęć, innych publikacji lub pochodzących od osób trzecich, jeżeli nie posiada praw, zgód lub zezwoleń umożliwiających ich wykorzystanie zgodnie z Regulaminem.
11. Zdjęcie zgłaszane do Konkursu powinno przedstawiać rzeczywiste miejsce wskazane przez Uczestnika na mapie i nie może być w całości wygenerowane przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji ani innych narzędzi służących do generowania syntetycznych obrazów. Dopuszczalne jest wykorzystanie narzędzi służących do podstawowej obróbki zdjęcia, w szczególności korekty jasności, kontrastu, kolorystyki lub kadrowania, o ile nie prowadzi to do istotnej zmiany przedstawionego miejsca, w szczególności poprzez dodanie, usunięcie lub zmianę elementów rzeczywiście znajdujących się w tym miejscu.
12. W przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do autorstwa zdjęcia lub Odpowiedzi Konkursowej albo przysługiwania Uczestnikowi praw do tych materiałów Organizator może wezwać Uczestnika do przedstawienia dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów potwierdzających posiadanie odpowiednich praw, zgód lub zezwoleń. Do czasu zakończenia weryfikacji Organizator może wstrzymać ocenę Zgłoszenia lub wydanie Nagrody.
13. W przypadku stwierdzenia, że zdjęcie lub Odpowiedź Konkursowa naruszają prawa osób trzecich albo że Uczestnik nie posiada praw, zgód lub zezwoleń wymaganych zgodnie z Regulaminem, Organizator jest uprawniony do odrzucenia Zgłoszenia, a jeżeli naruszenie zostanie stwierdzone po wyłonieniu Laureata – do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.
14. Jeden Kod Promocyjny można zgłosić do Konkursu tylko raz. Jeśli Uczestnik/Uczestnicy zgłosi/zgłoszą ten sam Kod Promocyjny, Organizator uwzględni w Konkursie tylko jedno, pierwsze Zgłoszenie zawierające dany Kod Promocyjny.

15. Każdy Uczestnik może dokonać w Konkursie dowolnej liczby Zgłoszeń, pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby Zakupów Promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby Kodów Promocyjnych.
16. Każdy Uczestnik może otrzymać w Konkursie maksymalnie jedną Nagrodę danego stopnia.
17. W przypadku stwierdzenia w Zgłoszeniu braków formalnych lub oczywistych omyłek Uczestnik może zostać wezwany do ich uzupełnienia lub poprawienia. Wezwanie zostanie przesłane na adres e-mail wskazany w formularzu, a Uczestnik będzie miał 3 (trzy) dni kalendarzowe na dokonanie korekty. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania skrzynki poczty elektronicznej, w tym folderu „Spam” lub innych folderów, do których wiadomości mogą być automatycznie kierowane przez dostawcę poczty elektronicznej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak zapoznania się przez Uczestnika z prawidłowo wysłanym wezwaniem z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności wskutek zakwalifikowania wiadomości jako spam. Brak poprawy w wyznaczonym terminie skutkuje odrzuceniem Zgłoszenia, z zastrzeżeniem ust. 15.
18. Zgłoszenia:
 - a. niekompletne;
 - b. zawierające treści naruszające prawo, dobre obyczaje, prawa osób trzecich lub postanowienia Regulaminu;
 - c. niezawierające wymaganych zgód lub oświadczeń;
 - d. zawierające zdjęcie lub Odpowiedź Konkursową niespełniające wymagań określonych w Regulaminie – mogą zostać uznane za nieważne i odrzucone bez możliwości poprawy.
19. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenia, jeżeli zostanie stwierdzone, że zostały one dokonane przy użyciu automatycznego oprogramowania (tzw. botów), skryptów lub innych narzędzi umożliwiających masowe lub zautomatyzowane składanie Zgłoszeń.
20. Weryfikacja taka może opierać się na analizie danych technicznych pozyskiwanych z systemu (w tym m.in. identyfikatorów sesji, adresów IP, czasu i częstotliwości Zgłoszeń, danych nagłówek HTTP, sposobu wypełniania formularzy), a także stosowanych zabezpieczeniach (takich jak reCAPTCHA lub inne systemy antyspamowe).
21. Organizator zastrzega sobie również prawo do odrzucania Zgłoszeń naruszających postanowienia Regulaminu. Uczestnicy, którzy podejmą działania mające na celu obejście zasad

Regulaminu, w szczególności poprzez ingerencję w system informatyczny, wykorzystywanie nieautoryzowanych narzędzi programistycznych, manipulację danymi lub inną próbę zakłócenia przebiegu Konkursu – mogą zostać wykluczeni z udziału w Konkursie.

22. W przypadku odrzucenia Zgłoszenia lub wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora, Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu z Konkursu oraz jego powodach, uzyskanych dowodach i uzasadnieniu takiej decyzji.
23. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec decyzji Organizatora. Sprzeciw należy złożyć w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od otrzymania informacji o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu. Sprzeciw należy wysłać na adres e-mail: kontakt@promocje-bahlsen.pl.
24. W sprzeciwie Uczestnik powinien wskazać:
 - a. powody, dla których uważa decyzję Organizatora za niezasadną;
 - b. dodatkowe informacje, które mogą mieć wpływ na ponowne rozpatrzenie decyzji, w szczególności dodatkowe dokumenty lub Kody Promocyjne.
25. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć sprzeciw w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od dnia jego otrzymania. W przypadku konieczności uzupełnienia informacji Organizator może zwrócić się do Uczestnika o przekazanie dodatkowych informacji lub dokumentów niezbędnych do rozpatrzenia sprzeciwu. Organizator poinformuje Uczestnika drogą mailową o wyniku rozpatrzenia sprzeciwu, wskazując:
 - a. czy decyzja została utrzymana w mocy;
 - b. czy decyzja została zmieniona;
 - c. w przypadku utrzymania decyzji o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu Uczestnika z Konkursu – uzasadnienie decyzji oraz informację o możliwości dochodzenia przez Uczestnika roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
26. W przypadku utrzymania decyzji Organizatora w mocy Uczestnik ma prawo do dalszych działań, takich jak wystąpienie z roszczeniem przed sądem lub innym organem właściwym do rozstrzygania sporów zgodnie z przepisami prawa cywilnego lub ochrony konsumentów.
27. Zgłoszenia w przypadkach budzących uzasadnione wątpliwości co do ich poprawności, kompletności lub autentyczności, w szczególności:
 - a. gdy Kod Promocyjny lub Zakup Promocyjny budzi wątpliwości;

- b. gdy istnieje podejrzenie nadużycia, próby obejścia postanowień Regulaminu lub wielokrotnego zgłoszenia tego samego Zakupu Promocyjnego;
- c. gdy Zgłoszenie zostało dokonane w sposób nietypowy z punktu widzenia systemu informatycznego – mogą zostać poddane dodatkowej weryfikacji przez Organizatora.

- 28. Organizator ma w takich przypadkach prawo żądać od Uczestnika dostarczenia dodatkowych danych lub dokumentów (np. informacji dotyczących miejsca zakupu, danych personalnych, dokumentów lub informacji dotyczących Kodu Promocyjnego), w celu potwierdzenia prawidłowości Zgłoszenia.
- 29. O konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres podany w formularzu. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia wymaganych danych lub dokumentów w terminie 3 (trzech) dni kalendarzowych od dnia przesłania wezwania.
- 30. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi lub nie przedstawienia żądanych danych lub dokumentów w wyznaczonym terminie Organizator ma prawo odrzucić Zgłoszenie lub wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.
- 31. W razie przedstawienia wymaganych danych lub dokumentów w terminie Organizator przeprowadzi powtórny weryfikację w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych od daty ich otrzymania, a informację o jej wyniku przekaże Uczestnikowi drogą mailową.

§4. Nagrody

- 1. Organizator przewidział w Konkursie łącznie **11 (słownie: jedenaście) nagród** (dalej łącznie: „**Nagrody**”), w tym 1 (słownie: jedną) Nagrodę I Stopnia oraz 10 (słownie: dziesięć) Nagród II Stopnia.
- 2. Nagrodą I Stopnia w Konkursie jest Apple iPhone Duo 256 GB o wartości 9 999 zł (słownie: dziewięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i 00/100) brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 1 111 zł (słownie: tysiąc sto jedenaście złotych i 00/100) (dalej: „**Nagroda I Stopnia**”).

3. Nagrodą II Stopnia w Konkursie jest Apple Watch Series 12 GPS z kopertą aluminiową, przy czym Laureat Nagrody II Stopnia ma możliwość wyboru jednego z dwóch dostępnych wariantów rozmiaru koperty:
 - a. Apple Watch Series 12 GPS z kopertą aluminiową 42 mm, o wartości 1 899 zł (słownie: jeden tysiąc osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i 00/100) brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 211 zł (słownie: dwieście jedenaście złotych i 00/100); albo
 - b. Apple Watch Series 12 GPS z kopertą aluminiową 46 mm, o wartości 2 199 zł (słownie: dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i 00/100) brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 244 zł (słownie: dwieście czterdzieści cztery złote i 00/100); (dalej każdy z wariantów: **„Nagroda II Stopnia”**).
4. Każdy Laureat Nagrody II Stopnia jest uprawniony do wyboru rozmiaru koperty Nagrody II Stopnia spośród dwóch wariantów wskazanych w ust. 3, tj. 42 mm albo 46 mm. Laureat dokonuje wyboru rozmiaru koperty w „Oświadczeniu Laureata”, o którym mowa w §5 Regulaminu. Kolor aluminiowej koperty oraz rodzaj i kolor paska Nagrody II Stopnia są ustalane przez Organizatora, z uwzględnieniem dostępności poszczególnych wariantów w sprzedaży w chwili zakupu Nagrody. Laureatowi nie przysługuje prawo wyboru koloru koperty ani rodzaju lub koloru paska. Wydana Laureatowi Nagroda II Stopnia będzie odpowiadała wybranemu przez niego rozmiarowi koperty.
5. Łączna wartość rzeczowych Nagród przewidzianych w Konkursie jest uzależniona od wariantów Nagród II Stopnia wybranych przez poszczególnych Laureatów i wynosi:
 - a. minimalnie 28 989 zł brutto (słownie: dwadzieścia osiem tysięcy dziewięćset osiemdziesiąt dziewięć złotych i 00/100) – przy założeniu wyboru przez wszystkich 10 (dziesięciu) Laureatów Nagrody II Stopnia wariantu Apple Watch Series 12 GPS z kopertą aluminiową 42 mm;
 - b. maksymalnie 31 989 zł brutto (słownie: trzydzieści jeden tysięcy dziewięćset osiemdziesiąt dziewięć złotych i 00/100) – przy założeniu wyboru przez wszystkich 10 (dziesięciu) Laureatów Nagrody II Stopnia wariantu Apple Watch Series 12 GPS z kopertą aluminiową 46 mm.

6. Łączna wartość dodatkowych nagród pieniężnych przeznaczonych na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego, a tym samym całkowita wartość puli Nagród w Konkursie, jest uzależniona od wartości faktycznie wybranych i wydanych Nagród II Stopnia. Ostateczna wartość puli Nagród zostanie ustalona na podstawie wariantów Nagród II Stopnia wybranych przez Laureatów.
7. Nagrody, o których mowa w ust. 2 i 3, podlegają wykorzystaniu zgodnie z zasadami i warunkami określonymi przez producenta oraz sprzedawcę. Wszelkie reklamacje związane z wadami fabrycznymi lub nieprawidłowym funkcjonowaniem Nagród rozpatrywane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz warunkami gwarancji producenta. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia wynikające z warunków określonych przez producenta, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę rzeczową. W przypadku Nagrody II Stopnia Laureatowi przysługuje wyłącznie prawo wyboru rozmiaru koperty Nagrody II Stopnia zgodnie z ust. 3 i 5.
9. Do każdej Nagrody rzeczowej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej kwocie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej, obliczonej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku Nagrody II Stopnia wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie ustalona w odniesieniu do wartości wariantu Nagrody II Stopnia faktycznie wybranego przez danego Laureata.
10. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 10, nie zostanie wypłacona Laureatowi. Laureat wyraża zgodę na jej potrącenie przez Organizatora i przeznaczenie na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota należnego podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego.

§5. Przyznanie Nagród

1. Po zakończeniu Okresu Promocyjnego Komisja dokona oceny wszystkich prawidłowych Zgłoszeń dokonanych w Okresie Promocyjnym, spełniających wymagania określone w Regulaminie. Komisja dokona oceny Zgłoszeń i wyłoni Laureatów oraz osoby rezerwowe w terminie 14 (słownie: czternastu) dni kalendarzowych od dnia zakończenia Okresu Promocyjnego.

2. Komisja dokona oceny Zgłoszeń, biorąc pod uwagę łącznie następujące kryteria:
 - a. kreatywność i oryginalność Odpowiedzi Konkursowej;
 - b. atrakcyjność i pomysłowość przedstawienia miejsca na zdjęciu;
 - c. zgodność zdjęcia oraz Odpowiedzi Konkursowej z tematyką i zadaniem Konkursu, w szczególności sposób przedstawienia miejsca jako miejscówki na luźne spotkania z HIT;
 - d. spójność zdjęcia, wskazanego miejsca oraz Odpowiedzi Konkursowej;
 - e. ogólne walory kreatywne i estetyczne Zgłoszenia.
3. Ocena Zgłoszeń dokonywana jest przez Komisję na podstawie kryteriów określonych w ust. 2. O przyznaniu Nagród nie decyduje kolejność dokonania Zgłoszenia ani jakiegokolwiek element losowy.
4. Na podstawie oceny, o której mowa w ust. 2, Komisja wyłoni łącznie 11 (słownie: jedenastu) Laureatów, w tym:
 - a. 1 (jednego) Laureata Nagrody I Stopnia;
 - b. 10 (dziesięciu) Laureatów Nagród II Stopnia.
5. Komisja wyłoni ponadto po 2 (dwie) osoby rezerwowe dla każdej z Nagród, ustalając ich kolejność, tj.:
 - a. 2 (dwie) osoby rezerwowe dla Nagrody I Stopnia;
 - b. po 2 (dwie) osoby rezerwowe dla każdej z 10 (dziesięciu) Nagród II Stopnia.
6. Osoby rezerwowe zostaną wyłonione zgodnie z kryteriami określonymi w ust. 2, według kolejności wynikającej z oceny Komisji.
7. Po zakończeniu procesu weryfikacji Laureatów oraz, w razie potrzeby, osób rezerwowych, Organizator opublikuje na Stronie Konkursowej ostateczną listę Zwycięzców Konkursu. Lista będzie zawierała imię oraz pierwszą literę nazwiska każdego Zwycięzcy wraz ze wskazaniem rodzaju przyznanej Nagrody. Dane Laureatów, którzy nie przeszli pozytywnie procesu weryfikacji, oraz dane osób rezerwowych, które nie uzyskały prawa do Nagrody, nie będą publikowane.
8. Organizator skontaktuje się z Laureatami wyłoniętymi przez Komisję za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w Zgłoszeniu, w terminie 3 (słownie: trzech) dni kalendarzowych od dnia ich wyłonienia przez Komisję.
9. W wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 8, Laureat zostanie poinformowany o rodzaju przyznanej Nagrody oraz otrzyma link do formularza online „Oświadczenia Laureata”. Laureat

zobowiązany jest prawidłowo wypełnić i przesłać formularz w terminie 3 (słownie: trzech) dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości e-mail.

10. W formularzu „Oświadczenia Laureata” Laureat zobowiązany jest do:

- a. wskazania imienia i nazwiska, numeru telefonu oraz adresu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać wysłana Nagroda;
- b. złożenia oświadczenia dotyczącego przetwarzania danych osobowych;
- c. złożenia oświadczenia o spełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie;
- d. potwierdzenia prawdziwości podanych danych;
- e. w przypadku Laureata Nagrody II Stopnia – dokonania wyboru rozmiaru koperty Apple Watch Series 12 spośród dwóch dostępnych wariantów: 42 mm albo 46 mm.

11. Formularz online zawiera także wymagane checkboxy, obejmujące w szczególności:

- a. oświadczenie o pełnoletniości i spełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie;
- b. oświadczenie o spełnianiu wymagań wydania Nagrody określonych w Regulaminie;
- c. oświadczenie o zgodności podanych danych ze stanem faktycznym;
- d. oświadczenie dotyczące przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do zdjęcia oraz Odpowiedzi Konkursowej zgłoszonych przez Laureata w ramach Zgłoszenia, na zasadach i polach eksploatacji określonych w „Oświadczeniu Laureata”;
- e. oświadczenie dotyczące udzielenia Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie ze zdjęcia oraz Odpowiedzi Konkursowej zgłoszonych przez Laureata w ramach Zgłoszenia, wraz z prawem do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności na rzecz Bahlse Polska Sp. z o.o. Sp.k., na zasadach i polach eksploatacji określonych w „Oświadczeniu Laureata”.
- f. wymagane oświadczenia dotyczące przetwarzania danych osobowych zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie.

12. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku, prawidłowości Zgłoszenia, przestrzegania zasad Konkursu albo przysługiwania Laureatowi praw, zgód lub zezwoleń dotyczących zdjęcia lub Odpowiedzi Konkursowej, Organizator może wezwać Laureata do przesłania, w terminie 3 (słownie: trzech) dni kalendarzowych od dnia otrzymania wezwania:

- a. wszystkich zgłoszonych do Konkursu Kodów Promocyjnych;

- b. kopii lub skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość i wiek Laureata (dowodu osobistego albo paszportu), przy czym dane niewymagane do przeprowadzenia weryfikacji mogą zostać zakryte;
- c. dodatkowego oświadczenia potwierdzającego spełnianie warunków uczestnictwa w Konkursie;
- d. informacji lub dokumentów potwierdzających posiadanie praw, zgód lub zezwoleń dotyczących zdjęcia lub Odpowiedzi Konkursowej – jeżeli wątpliwości Organizatora dotyczą tych okoliczności.

13. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku:

- a. niewypełnienia lub nieprzesłania „Oświadczenia Laureata” w terminie określonym w ust. 9;
- b. niespełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie;
- c. podania nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych uniemożliwiających prawidłową weryfikację Laureata lub wydanie Nagrody;
- d. nieprzedstawienia w terminie danych, dokumentów lub oświadczeń wymaganych przez Organizatora w ramach dodatkowej weryfikacji;
- e. stwierdzenia, że Zgłoszenie Laureata narusza postanowienia Regulaminu, w szczególności wymagania dotyczące zdjęcia, Odpowiedzi Konkursowej lub praw osób trzecich;
- f. stwierdzenia, że Laureat należy do kręgu osób wyłączonych z udziału w Konkursie zgodnie z §2 Regulaminu.

14. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody prawo do tej Nagrody przechodzi na pierwszą osobę rezerwową wyłonioną dla danej Nagrody, pod warunkiem spełnienia przez nią wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie oraz warunków wydania Nagrody określonych w Regulaminie.

15. Organizator poinformuje pierwszą osobę rezerwową o możliwości uzyskania Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w jej Zgłoszeniu. Do pierwszej osoby rezerwowej stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 9–13 dotyczące Laureata, w tym terminy dotyczące wypełnienia „Oświadczenia Laureata” oraz dodatkowej weryfikacji.

16. Jeżeli pierwsza osoba rezerwowa utraci prawo do Nagrody, nie spełni warunków jej wydania lub nie dopełni obowiązków określonych w Regulaminie w wymaganym terminie, prawo do Nagrody

przechodzi na drugą osobę rezerwową wyłonioną dla danej Nagrody. Do drugiej osoby rezerwowej stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 9–13.

17. Osoba rezerwowa staje się Zwycięzcą danej Nagrody z chwilą pozytywnego zakończenia procesu weryfikacji określonego w Regulaminie.
18. Dane osób rezerwowych nie są publikowane na Stronie Konkursowej, chyba że osoba rezerwowa uzyska prawo do Nagrody i po pozytywnej weryfikacji stanie się Zwycięzcą.
19. Jeżeli Nagroda nie zostanie wydana pierwotnie wyłonionemu Laureatowi ani żadnej z dwóch osób rezerwowych wyłonionych dla tej Nagrody, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§6. Odbiór Nagród

1. Nagrody będą przekazywane Zwycięzcom przesyłką kurierską, za pośrednictwem firmy kurierskiej wybranej przez Organizatora, na adres wskazany w „Oświadczeniu Laureata”, w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni kalendarzowych od dnia pozytywnej weryfikacji prawidłowo wypełnionego i przesłanego „Oświadczenia Laureata”.
2. W przypadku czasowej niedostępności Nagrody lub wariantu Nagrody wybranego przez Zwycięzcę, wynikającej z okoliczności niezależnych od Organizatora, w szczególności z ograniczonej dostępności produktu bezpośrednio po jego wprowadzeniu do sprzedaży, termin wydania Nagrody, o którym mowa w ust. 1, ulega przedłużeniu o okres niezbędny do uzyskania dostępności Nagrody. Organizator poinformuje Zwycięzcę, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w Zgłoszeniu, o wystąpieniu czasowej niedostępności Nagrody oraz przewidywanym terminie jej wydania. Nagroda zostanie wydana niezwłocznie po uzyskaniu jej dostępności, nie później niż w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym.
3. Nagrody mogą być wysyłane wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie realizuje wysyłki Nagród poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Zwycięzca zobowiązany jest do podania w „Oświadczeniu Laureata” prawidłowych i kompletnych danych niezbędnych do wysyłki i doręczenia Nagrody, w szczególności imienia i nazwiska, adresu do wysyłki oraz numeru telefonu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości doręczenia Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności w przypadku:
 - a. podania nieprawidłowego lub niekompletnego adresu do wysyłki;

- b. podania innych nieprawidłowych danych niezbędnych do doręczenia przesyłki;
 - c. nieodebrania przesyłki przez Zwycięzcę pomimo prawidłowo podjętej próby jej doręczenia lub awizowania przesyłki.
6. Zwycięzca zobowiązany jest, w miarę możliwości, do sprawdzenia stanu przesyłki oraz Nagrody w momencie jej odbioru. W przypadku stwierdzenia widocznego uszkodzenia przesyłki, braków lub uszkodzeń Nagrody mogących powstać w transporcie Zwycięzca powinien, w miarę możliwości, zgłosić ten fakt kurierowi przy odbiorze przesyłki oraz sporządzić z kurierem protokół szkody.
7. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia, braku lub innej nieprawidłowości dotyczącej Nagrody Zwycięzca powinien niezwłocznie poinformować o tym Organizatora, przesyłając opis stwierdzonej nieprawidłowości oraz, w miarę możliwości, dokumentację zdjęciową i protokół szkody sporządzony z kurierem.
8. Postanowienia ust. 5–6 nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Zwycięzcy wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
9. W przypadku zwrotu Nagrody do Organizatora z powodu podania przez Zwycięzcę nieprawidłowych lub niekompletnych danych albo nieodebrania przesyłki, Organizator może skontaktować się ze Zwycięzcą w celu ustalenia możliwości ponownego doręczenia Nagrody.
10. Jeżeli pomimo kontaktu ze Zwycięzcą wydanie Nagrody nie będzie możliwe z przyczyn leżących po jego stronie, zastosowanie znajdują odpowiednie postanowienia §5 Regulaminu dotyczące utraty prawa do Nagrody i przyznania jej osobie rezerwowej.

§7. Reklamacje

1. Przewidziane niniejszym Regulaminem reklamacje lub uwagi Uczestników Konkursu, mogą być wnoszone w każdym czasie i za pośrednictwem każdego kanału komunikacji tj. na adres spółki Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice lub za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, wysłanej na adres: kontakt@promocie-bahlsen.pl. Reklamacje powinny być składane w terminie do 30 listopada 2026 r.
2. Reklamacja powinna zawierać:
- a. dopisek "Punkt luźnych spotkań" w tytule wiadomości e-mail;
 - b. wskazanie adresu e-mail, z którego dokonano zgłoszenia do Konkursu, imienia, nazwiska i adresu do korespondencji;

- c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d. opis żądania;
 - e. podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w formie mailowej.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

§8. Dane osobowe

1. Udział w Konkursie będzie wiązał się z przetwarzaniem danych osobowych (dalej: „**Dane Osobowe**”) Uczestników podanych w formularzu Zgłoszeniowym oraz, ewentualnie, w ramach postępowania reklamacyjnego. Dane Osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781 ze zm.; „**RODO**”). Administratorem Danych Osobowych tj. Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice
2. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
- a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjmowania i weryfikacji Zgłoszeń, umożliwienia udziału w Konkursie, oceny Zgłoszeń przez Komisję oraz wyłonienia Laureatów i osób rezerwowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. w celu wykonania zobowiązań wynikających z Regulaminu w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie;
 - b. weryfikacji spełnienia przez Uczestników, Laureatów, Zwycięzców oraz osoby rezerwowe warunków określonych w Regulaminie, zapobiegania nadużyciom, zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;

- c. kontaktu z Laureatami i osobami rezerwowymi, przeprowadzenia ich weryfikacji oraz wydania i doręczenia Nagród Zwycięzcom – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - d. wykonania obowiązków podatkowych, rachunkowych oraz innych obowiązków prawnych ciążących na Administratorze w związku z przyznaniem i wydaniem Nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - e. rozpatrywania reklamacji oraz sprzeciwów związanych z Konkursem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - f. publikacji ostatecznej listy Zwycięzców Konkursu, obejmującej imię oraz pierwszą literę nazwiska Zwycięzcy wraz z informacją o rodzaju przyznanej Nagrody – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO].
3. W związku z udziałem w Konkursie Administrator może przetwarzać w szczególności następujące kategorie danych osobowych:
- a. adres e-mail;
 - b. Kod Promocyjny;
 - c. dane dotyczące Zgłoszenia, w tym wskazane przez Uczestnika miejsce, zdjęcie oraz Odpowiedź Konkursową;
 - d. dane techniczne związane z korzystaniem ze Strony Konkursowej i dokonywaniem Zgłoszenia, w szczególności adres IP, identyfikatory sesji, informacje o czasie i częstotliwości Zgłoszeń oraz inne dane niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa i prawidłowego przebiegu Konkursu;
 - e. w przypadku Laureatów, osób rezerwowych oraz Zwycięzców – imię, nazwisko, numer telefonu, adres do wysyłki Nagrody oraz dane i oświadczenia przekazane w „Oświadczeniu Laureata”;
 - f. w przypadku dodatkowej weryfikacji – dane niezbędne do potwierdzenia tożsamości, wieku, spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, prawidłowości Zakupu Promocyjnego lub Zgłoszenia oraz posiadania wymaganych praw, zgód lub zezwoleń;
 - g. dane niezbędne do realizacji obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem i wydaniem Nagrody

- h. dane zawarte w reklamacji, sprzeciwie oraz korespondencji prowadzonej w związku z Konkursem.
4. W przypadku gdy zdjęcie przesłane w ramach Zgłoszenia przedstawia osobę możliwą do zidentyfikowania, wizerunek tej osoby może stanowić daną osobową. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania w tym zakresie wymagań określonych w §3 Regulaminu dotyczących praw osób trzecich i wykorzystania ich wizerunku.
 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak w zakresie danych niezbędnych do udziału w Konkursie, przeprowadzenia weryfikacji Laureata lub osoby rezerwowej oraz wydania Nagrody – niezbędne do realizacji tych czynności. Niepodanie wymaganych danych może skutkować brakiem możliwości udziału w Konkursie, przeprowadzenia weryfikacji lub wydania Nagrody.
 6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w szczególności Organizatorowi, podmiotowi zapewniającemu obsługę platformy Promotli i Strony Konkursowej, dostawcom usług hostingowych i informatycznych, podmiotom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe, podmiotom świadczącym usługi księgowe, podatkowe, prawne lub doradcze oraz innym podmiotom uczestniczącym w obsłudze Konkursu – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji powierzonych im czynności.
 7. Dane osobowe Uczestników, którzy nie zostali Zwycięzcami, będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i zakończenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji i sprzeciwów, a następnie przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
 8. Dane osobowe Zwycięzców będą przechowywane przez okres niezbędny do wydania Nagród, wykonania obowiązków związanych z organizacją Konkursu oraz przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych, a w zakresie niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – do czasu upływu okresu przedawnienia tych roszczeń.
 9. Dane osobowe Laureatów oraz osób rezerwowych, które ostatecznie nie uzyskają prawa do Nagrody, będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia procesu weryfikacji i wydania Nagród, a następnie przez okres niezbędny do rozpatrywania reklamacji i sprzeciwów oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

10. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje – w przypadkach i na zasadach określonych w RODO – prawo:
- a. dostępu do swoich danych osobowych oraz uzyskania ich kopii;
 - b. sprostowania danych osobowych;
 - c. usunięcia danych osobowych;
 - d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e. przenoszenia danych osobowych – w zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO i w sposób zautomatyzowany;
 - f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, której dane dotyczą.
11. W celu realizacji praw, o których mowa w ust. 10, osoba, której dane dotyczą, może skontaktować się z Administratorem pod adresem: dane@tolino.pl
12. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
13. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania wobec Uczestników decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec nich skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływały. Ocena Zgłoszeń i wybór Laureatów dokonywane są przez Komisję zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie.
14. W zakresie, w jakim dane osobowe są przetwarzane w związku z korzystaniem ze Strony Konkursowej lub platformy Promotli, mogą być one przetwarzane przy wykorzystaniu systemów i usług dostawców technologicznych. Jeżeli w związku z korzystaniem z takich usług dochodzi do przekazywania danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, odbywa się ono zgodnie z wymaganiami określonymi w rozdziale V RODO, w szczególności na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony albo standardowych klauzul umownych, jeżeli znajdują zastosowanie.

§9. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Uczestnikom na Stronie Konkursowej. Uczestnik może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Konkursu będzie prowadzona w języku polskim.
3. Uczestnik akceptuje i przyjmuje do wiadomości, że Organizator w związku z realizacją Konkursu będzie kontaktował się z Uczestnikiem poprzez wiadomości e-mail.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu
5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - a. zapobieżenia udziałowi w Konkursie w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
 - b. Zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści niniejszego Regulaminu.
 - c. Wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu,
 - d. Zmiana lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów / decyzji organów administracji publicznej, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu,
 - e. Wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji przez uprawniony organ władzy publicznej, odnoszące się do niniejszego Regulaminu i skutkujące koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu.

Przy czym zmiana niniejszego Regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane z wyprzedzeniem do wiadomości na Stronie Konkursowej.

Załącznik nr 1**do Regulaminu Konkursu „#LUŻNE SPOTKANIA Z HIT”****LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH**

Produktami Promocyjnymi w rozumieniu Regulaminu są następujące produkty marki HIT:

Lp.	Artykuł
1	CIASTKA HIT MARKIZY WANILIOWE 220G
2	CIASTKA HIT MARKIZY CZEKOLADOWE 220G
3	HIT&GO CHOCO&MILK 27G